

# Klankbordsessies aanbieders over segment 1 en 2

---

16 juni 2020

*Video-conferentie*

Onder-  
steunings-  
team

ZORG  
SAMEN STEEDS BETER  
VOOR DE  
JEUGD

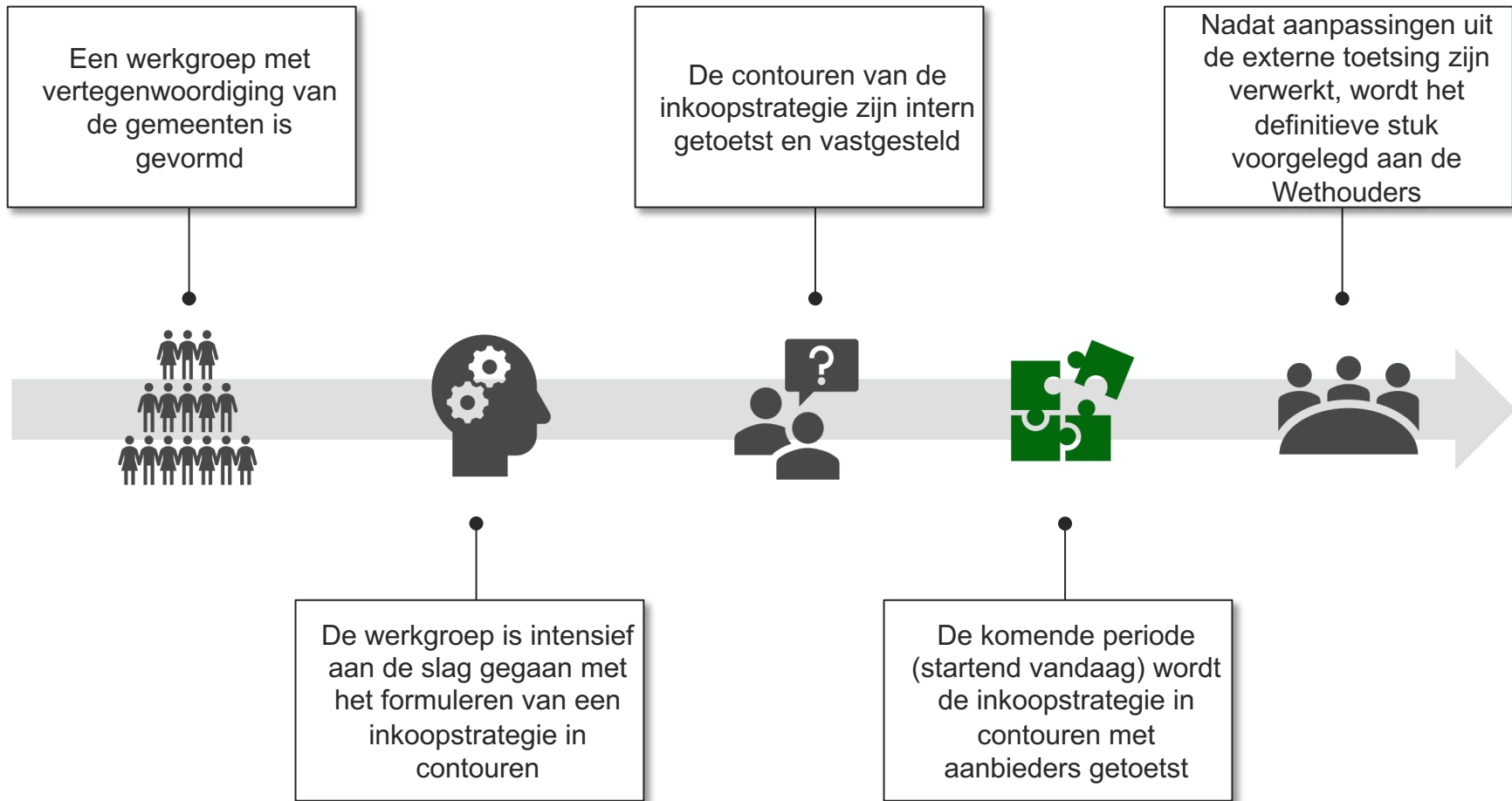
## AGENDA | Klankbordsessies aanbieders over segment 1 en 2

---

15:00 – 15:15	Welkom en kennismaking
15:15 – 15:30	Aanleiding, proces en stand van zaken
15:30 – 15:45	Theorie: doelgroep segmentering
15:45 – 16:15	Segment 1: marktanalyse en ontwikkelpotentieel
16:15 – 16:45	Segment 2: marktanalyse en ontwikkelpotentieel
16:45 – 17:00	Hoe verder



# AANLEIDING | De regio is in maart gestart met het formuleren van een nieuwe inkoopstrategie voor de jeugdhulp, deze strategie in contouren wordt vandaag besproken



## **AANLEIDING** | Het doel voor vandaag is om samen met jullie te praten over de toekomst van de Jeugdhulp in de regio, als gemeenten hebben wij hier een uitwerking op gedaan

---

Voor de gemeenten geldt dat er zowel op inhoudelijk en financieel veel noodzaak bestaat om verbeteringen in de Jeugdhulp door te brengen in de komende jaren. Hierover gaan we vandaag graag met jullie in gesprek.

Belangrijke vragen voor vandaag zijn:

- Herkennen jullie ons beeld?
- Zien jullie nog andere verbetermogelijkheden in de regio?
- Welke verbetermogelijkheden ziet u voor uw eigen organisatie?
- Welke verbetermogelijkheden ziet u voor de gemeenten?

Graag lopen we vandaag stapsgewijs door deze vragen heen. Namens de gemeenten zullen we steeds een voorzet doen voor onze gedachten.



THEORIE



# THEORIE | De jeugdhulp is onder te verdelen in vijf (hoofd)doelgroepen, deze segmenten worden in dit document gebruikt in de opbouw van de analyse en de inkoopstrategie

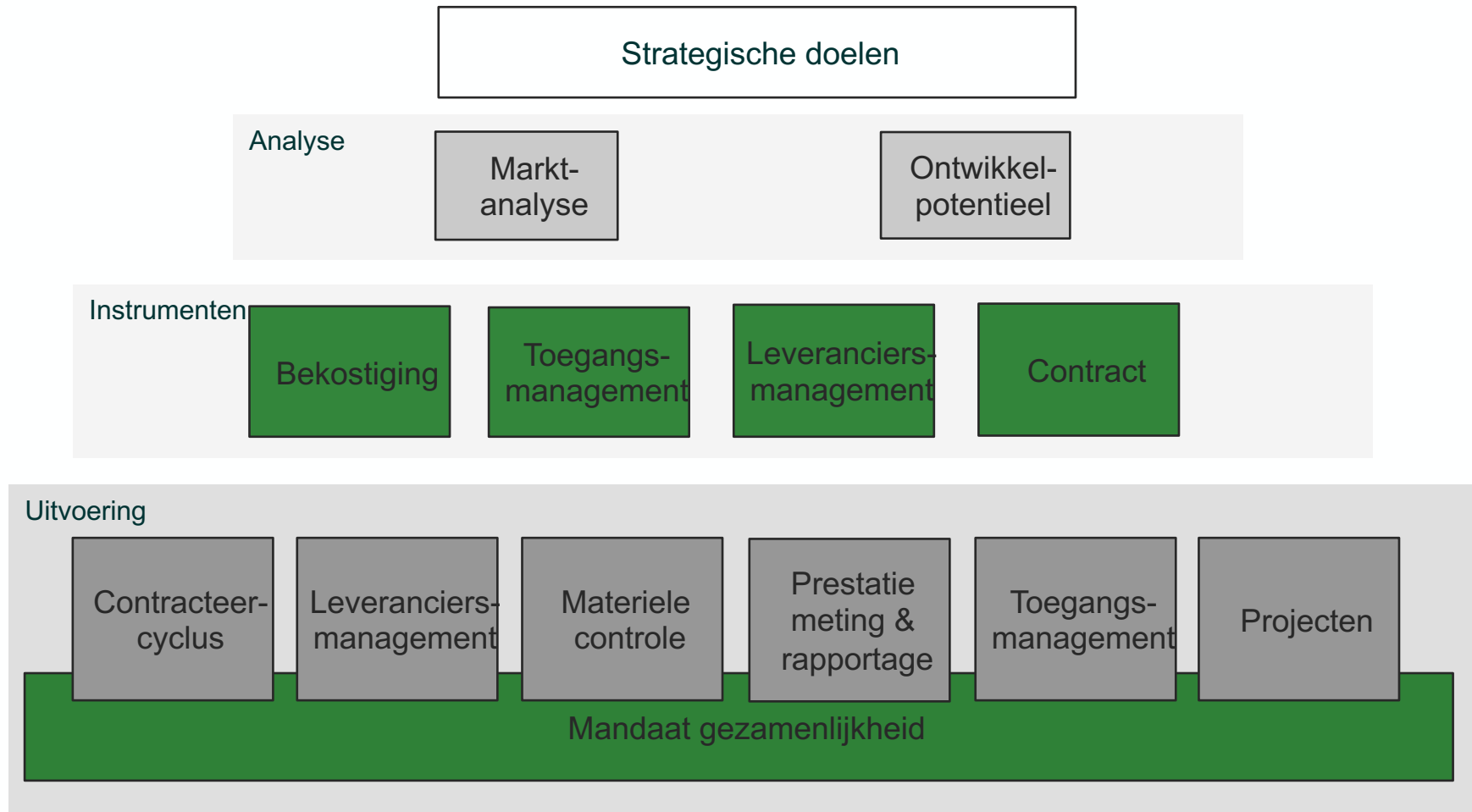
#	Segment	Omschrijving	Gebruikelijk aanbod
1	<b>Hoog specialistisch / weinig voorkomend</b>	Jeugdigen met zeer zware (multi-problem) problematiek die op meerdere domeinen van hun leven problemen ervaren (gezin, school welzijn, etc.) Het gaat hier vaak om dure en langdurige trajecten zoals intramurale behandelingen en intensieve ambulante substituten voor verblijf	Driemilieuvoorzieningen, intensief intramurale GGZ behandelingen, Jeugdzorg <sup>plus</sup> en intensieve ambulante substituten zoals MST, IHT, jeugdFACT
2	<b>Wonen</b>	Wanneer de thuissituatie geen veilige of passende woonomgeving voor een kind/jongere vormt moet er een alternatieve passende woonvorm gevonden worden die zo lang als nodig als thuis fungeert	Pleegzorg, gespecialiseerde pleeggezinnen, gezinshuizen, woongroepen, kamertraining, zorgbroerderijen
3	<b>Dagbesteding / Dagbehandeling</b>	Jeugdigen die gebruik maken van dagbesteding of dagbehandeling kunnen niet mee in het gewone of bijzondere onderwijssysteem, of kunnen gedurende de dag niet thuis blijven. Ze worden overdag of tijdens dagdelen opgevangen in gespecialiseerde voorzieningen	Dagbehandeling, dagbesteding, KDC's, MKD
4	<b>Specialistisch / veel voorkomend</b>	Veel voorkomende / specialistische zorg voor jeugdigen met enkelvoudige of kortdurende problematiek. Het gaat om ambulante en/of poliklinische hulp. Vaak ligt de focus op het verbeteren van- of ondersteunen bij problematische opvoedingssituaties	Individuele begeleiding, enkelvoudige behandelingen, dyslexiebehandeling, poliklinische behandeling, JGGZ
5	<b>Crisis</b>	Alle jeugdigen die te maken krijgen met een urgente / crisissituatie. Crisis is per definitie kortdurend	Crisisopvang, verblijf, ambulante crisisvoorzieningen en crisis pleegzorg

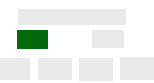
Onder-  
steunings-  
team

ZORG  
SAMEN STEEDS BETER  
VOOR DE  
JEUGD



# THEORIE | Als we kijken naar het doorvoeren van verbeteringen focussen we ons op vier belangrijke instrumenten die we als gemeenten tot onze beschikking hebben





SEGMENT 1  
(HOOGSPECIALISTISCH)

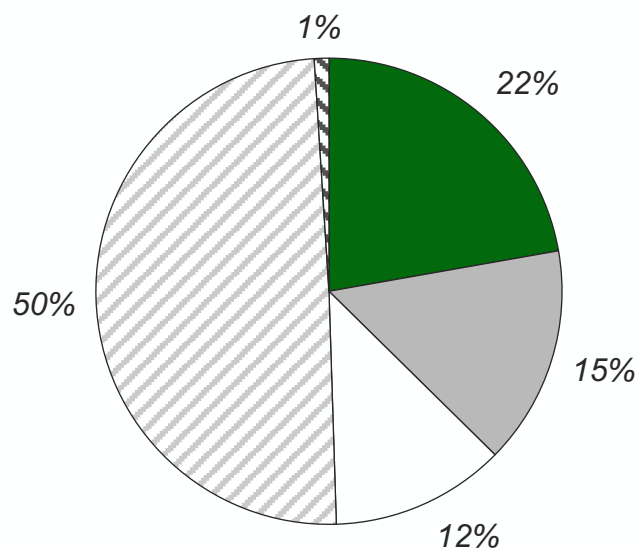


# 1

## SEGMENTEN | Bijna een kwart van de kosten van de jeugdhulp gaat naar vier procent van de cliënten

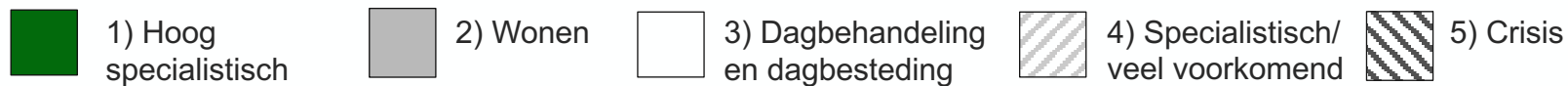
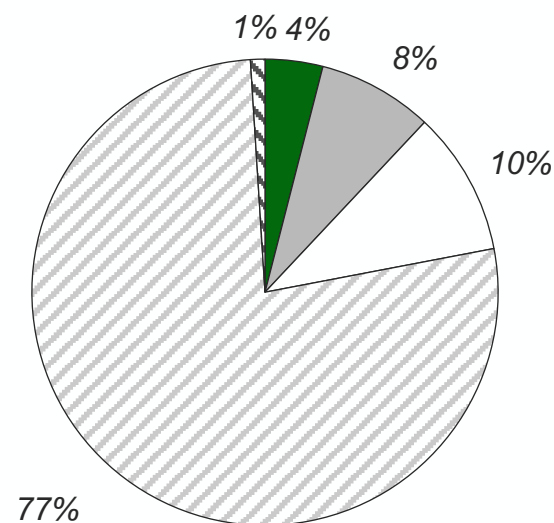
### Uitgaven per segment in % (2019)

Totaal: € 42,8 mln\*



### Aantal cliënten per segment (2019)

Totaal: 4836 cliënten



\* Op basis van de beschikbare data van Aspectu

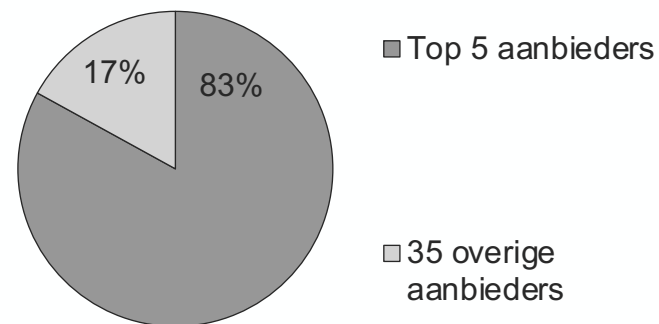
# 1

## SEGMENTEN | In dit segment gaat het om jeugdigen met de zwaarste problematiek, dit betekent dat er ook zware vormen van jeugdhulp worden ingezet (met hoge kosten)

### Omschrijving segment

In de regio Noord Veluwe zijn er ongeveer 250 jeugdigen die te maken hebben met zeer complexe vraagstukken. De inschatting is dat het hier gaat om 150 tot 200 gezinnen. De werkgroep constateert dat dit een doelgroep is die klein genoeg is om bijzondere aandacht en energie in te steken. Hoewel het hier om een relatief kleine groep jeugdigen gaat (vier procent) gaat het hier wel om bijna een kwart (22 procent) van de totale kosten in de regio.

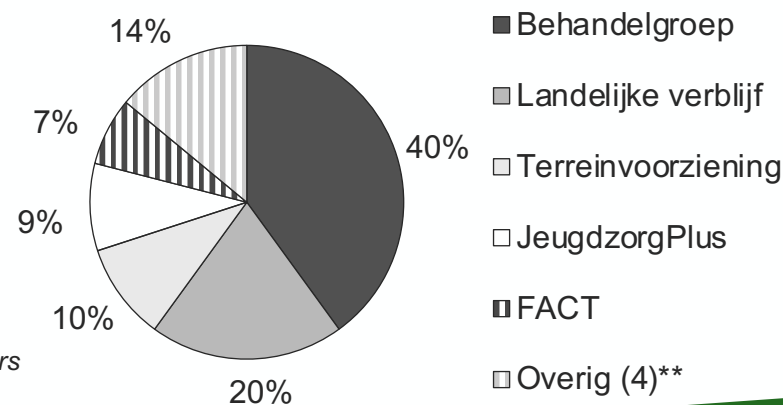
### % omzet per aanbieder (2019)



### Totaal in €'s en cliënten

	2018	2019
Uitgaven	€ 11,1 mln	€ 9 mln
Cliënten	258 (waarvan 44 voogdij*)	253
Prijs per cliënt	€ 43.149	€ 35.840

### Producten naar % omzet (2019)

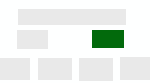


\* Verwachting dat per 2021 door wijzigingen in het woonplaatsbeginsel de cijfers lager uitvallen

\*\* De overige producten die in dit segment vallen zijn GGZ verblijf, speciaal, landelijke GGZ en landelijke jeugdhulp

Ondersteunings-team

ZORG  
SAMEN STEEDS BETER  
VOOR DE  
JEUGD



# 1 SEGMENTEN | De kern van het ontwikkelpotentieel draait rondom vier speerpunten, als deze zaken worden aangepakt worden grote stappen gezet in de gemeenten

---

Uit de inventarisatie van het ontwikkelpotentieel wordt opgemaakt dat er vier grote overkoepelende thema's zijn die beter moeten. Het gaat hier om de volgende zaken

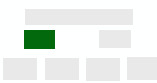
1. Op zorginhoudelijk vlak is er te vaak sprake van tussentijdse overplaatsingen en doorverwijzingen. Het kan niet zo zijn dat jonge inwoners met complexe problematiek meerdere keren worden doorgeplaatst. Jeugdigen moeten meteen op de juiste plek terecht komen; “*van stepped care naar matched care*”. Dit behoeft ook betere samenwerking met de GI.
2. In de regio wordt deze doelgroep te vaak intramuraal geholpen. Kinderen moeten zo thuis als mogelijk geholpen worden en hiervoor is het nodig dat er ambulante werkvormen beschikbaar komen voor onze inwoners
3. In de regio zijn er grote aanbieders voor wie de gemeenten slechts een klein percentage van de omzet vertegenwoordigen. De gemeenten willen toch graag ook met deze aanbieders een gevoel van “partnership” opbouwen waarin gemeenten en aanbieders zich verantwoordelijk voor kwaliteit en kosten
4. Het productenboek biedt op dit moment onvoldoende duidelijke handvaten voor de toegang

*Overkoepelend geldt voor de gemeenten dat de kosten binnen dit segment omlaag moeten*

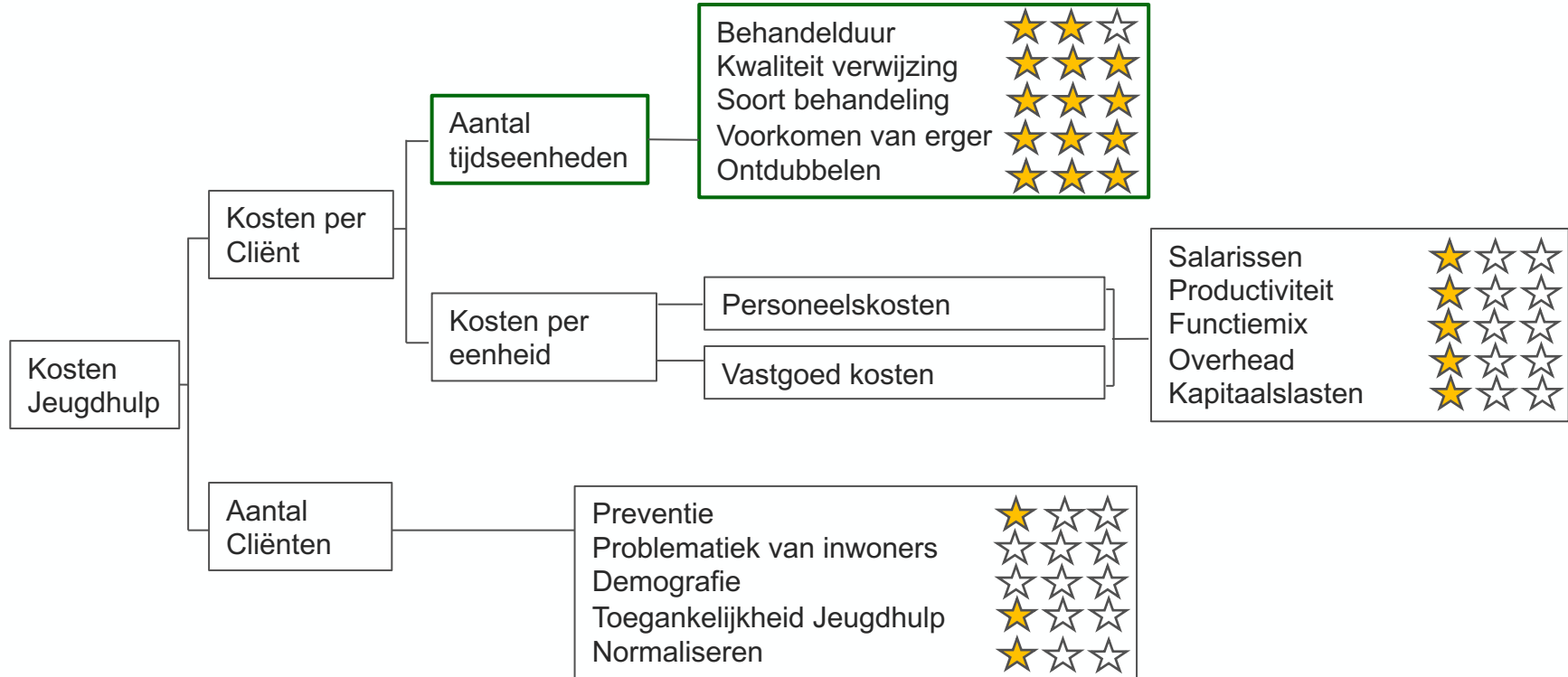


# 1

## SEGMENTEN | Om de kosten in dit segment te verlagen is inzetten op effectievere interventies de meest efficiënte keuze, dit leidt tot de inzet van minder tijdseenheden



★ *Verbeterpotentie  
middellange termijn*



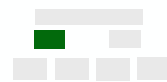
# 1

## SEGMENTEN | Vragen aan de aanbieders

---

- Herkennen jullie het geschetste beeld rondom het segment in deze regio?
- Zien jullie andere zaken waarvan jullie vinden dat die beter moeten?
- Denken jullie dat er ruimte is voor verbetering- zo ja, waar?
- Wat is de weg voorwaarts?

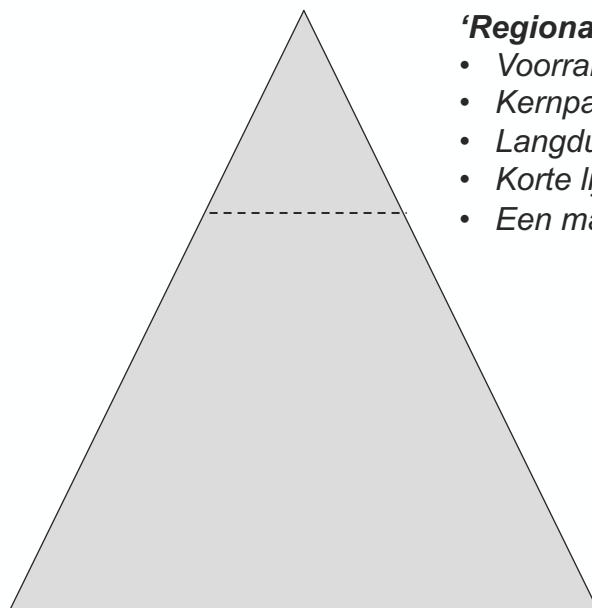




# 1

**SEGMENTEN** | Om tot dit type verregaande afspraken voor aanbieders te komen is het mogelijk een goed idee om tot een partnership te komen

---



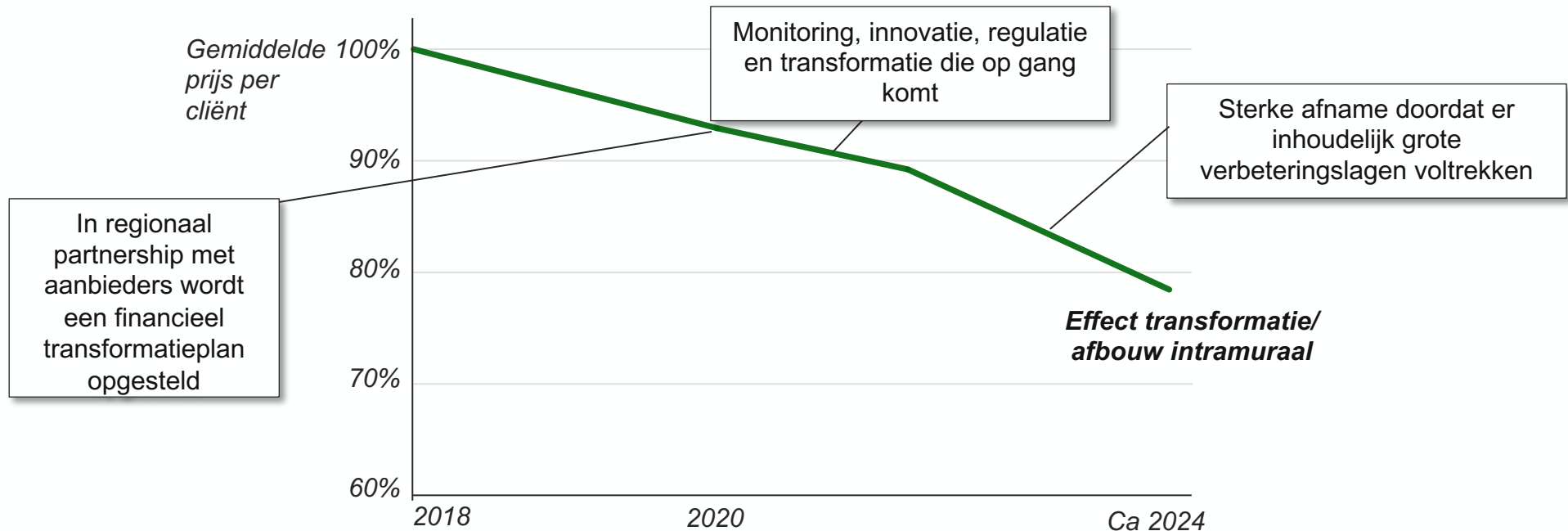
### ***'Regionale kernpartners'***

- *Voorrang bij innovatie projecten*
- *Kernpartner bij inhoudelijke vernieuwing*
- *Langdurige contracten*
- *Korte lijntjes met de wethouders*
- *Een mate van exclusiviteit*

### ***'Lokale samenwerking'***

## 1

# SEGMENTEN | In een regionaal partnership kunnen concrete afspraken worden gemaakt over de afname van de gemiddelde kosten per cliënt en de monitoring hiervan



- In dit segment is het monitoren van de gemiddelde kosten per cliënt een effectieve methode om de voortgang van de transformatie te meten. Ambulantisering, normalisatie en systeemgerichte aanpakken zijn niet alleen inhoudelijk wenselijk maar zijn ook vanuit kostenperspectief aantrekkelijkere aanpakken dan het huidige intramurale aanbod
- Met de grote aanbieders in dit segment worden concrete afspraken gemaakt over transformatie. Onderdeel daarvan is bijvoorbeeld een gezamenlijk uitgewerkt financieel transformatieplan. In dit plan is opgenomen welke intramurale voorzieningen worden vervangen door ambulant aanbod (substitutie); op welke termijn en tegen welke voorwaarden
- Het financieren op basis van  $p \cdot q$  biedt hier in de eerste jaren veel voordelen. Ten eerste maakt dit het monitoren van de gemiddelde kosten een eenvoudige exercitie. In de tweede plaats zorgt het er voor dat gemeenten en aanbieders hun aandacht kunnen focussen op de transformatie en ze niet een tot twee jaar bezig zijn met het inregelen van een nieuwe financiële afrekeningssystematiek.

# 1

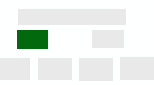
## SEGMENTEN | Vragen aan de aanbieders

---

- Zien jullie als aanbieders ruimte voor inhoudelijke verbeteringen?
- Denken jullie dat er aanbieders zijn die in partnership met de regio willen samenwerken?
- Denken jullie dat er aanbieders zijn in de regio die medeverantwoordelijkheid willen nemen voor de toenemende kosten in de regio?



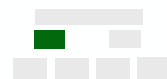




SEGMENT 2  
(WONEN)

# 2

## SEGMENTEN | Jeugdigen die vanwege een onveilige thuissituatie elders moeten wonen komen in Noord Veluwe (gelukkig) vaak terecht in pleeggezinnen of gezinshuizen



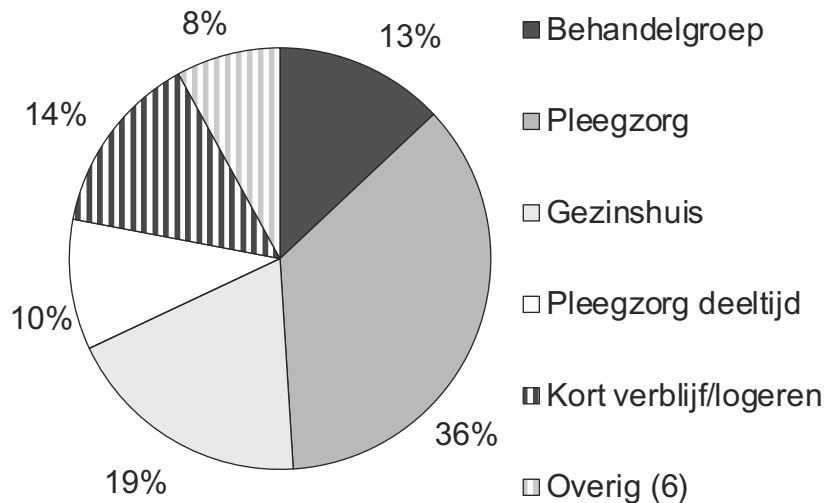
### Omschrijving

De jeugdigen in dit segment zijn (tijdelijk) uit huis geplaatst (bijvoorbeeld omdat de thuissituatie onveilig is). In veel gevallen krijgen de kinderen in hun nieuwe (tijdelijke) thuisomgeving ook nog begeleiding en/of behandeling. Het gaat hier dan om ambulante aanpakken of zorg die wordt geleverd door de "ouders" zelf (gezinshuis).

### Uitgaven en aantal cliënten

	2018	2019
Uitgaven	€ 5,9 mln	€ 6,2 mln
Cliënten	460 (waarvan 130 voogdij)	464
Prijs per cliënt	€ 12.796	€ 13.404

### Producten

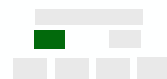


Onder-  
steunings-  
team

ZORG  
SAMEN STEEDS BETER  
VOOR DE  
JEUGD

# 2

## SEGMENTEN | In de regio zijn er een aantal kinderen die op behandelgroepen wonen, hier is behoefte aan alternatief duurzaam aanbod (zo thuis mogelijk)



### Behandelgroepen

Voor een klein deel van de cliënten in de regio geldt dat zij “wonen” op een behandelgroep. Hierbij speelt de vraag of het wenselijk is dat cliënten deze woonvorm wonen

### Uitgaven en aantal cliënten

	2018	2019
Uitgaven	€ 787.090	€ 815.241
Cliënten	22	28
Prijs per cliënt	€ 35.777	€ 29.116

### Pleegzorg, gezinshuizen en kamertraining

Het aanbod voor pleegzorg, gezinshuizen en kamertraining is belegd bij vijf partijen. De samenwerking tussen de pleegzorgaanbieders is in de afgelopen jaren steeds beter geworden. Op dit moment is er nog wel een tekort aan aanbod, dat geldt ook voor het aanbod kamertrainingen. Het aanbod pleegzorg/gezinshuizen moet zoveel mogelijk beschikbaar zijn in de buurt van waar het kind opgroeide

### Uitgaven en aantal cliënten

	2018	2019
Uitgaven	€ 4,1 mln	€ 4,2 mln
Cliënten	307	302
Prijs per cliënt	€ 13.348	€ 13.959

### Logeer- en kortverblijf

Voor deze doelgroep zijn zowel grote gespecialiseerde aanbieders als kleine zorgboeren actief. Hier speelt de vraag aan welke eisen het aanbod en de verwijzingen moeten voldoen

### Uitgaven en aantal cliënten

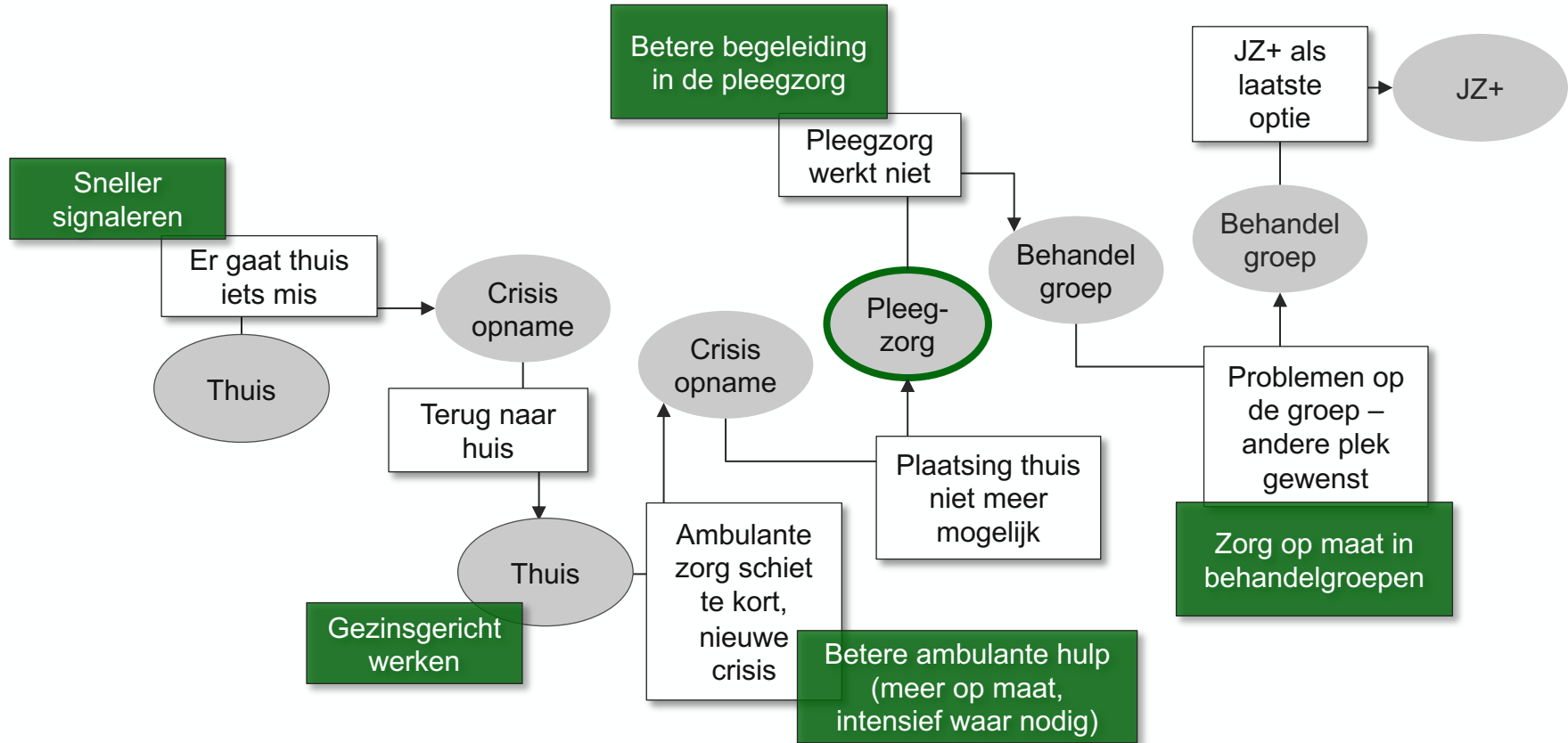
	2018	2019
Uitgaven	€ 787.402	€ 857.165
Cliënten	150	156
Prijs per cliënt	€ 5.249	€ 5.496

Onder-  
steunings-  
team

ZORG  
SAMEN STEEDS BETER  
VOOR DE  
JEUGD

# 2

## SEGMENTEN | Een stevig en duurzaam aanbod pleegzorg/gezinshuizen is van groot belang om verdere escalatie van zorg richting intramurale groepen te voorkomen



Opschaling in de keten, van ambulante hulpverlening tot zware intramurale opname

NB. In deze keten van escalatie heeft het niet uit huis plaatsen van kinderen met intensieve gezinsondersteuning indien mogelijk altijd de voorkeur boven uit huis plaatsingen.



# 2

## SEGMENTEN | Om kinderen zo thuis mogelijk op te laten groeien moet het huidige aanbod worden verbeterd en moeten er meer maatwerkalternatieven ontwikkeld worden

Uit de inventarisatie van het ontwikkelpotentieel wordt opgemaakt dat er tien grote overkoepelende thema's zijn die beter moeten. Het gaat hier om de volgende zaken

1. Uithuisplaatsingen moeten zo goed als mogelijk worden voorkomen. Nieuw innovatief aanbod als beter alternatief voor uithuisplaatsingen van het kind dient ontwikkeld te worden. Hierbij kan bijvoorbeeld gedacht worden aan uithuisplaatsing van het hele gezin of uithuisplaatsing van de ouders in plaats van het kind
2. Dit behoeft ook betere samenwerking met de GI
3. Jeugdigen worden nog te vaak overgeplaatst naar verschillende pleeggezinnen. O.a. de 18+ plaatsingen in pleeggezinnen worden hierdoor bemoeilijkt omdat er geen goede connectie is tussen de 18- en 18+ aanbieders.
4. Het CJG moet op de achtergrond aanwezig blijven wanneer een jeugdige in een pleeggezin terecht komt o.a. op het gebied van monitoring. Hierdoor is er meer ondersteuning beschikbaar voor de pleegouders
5. Betreft de pleegzorg is er verbetering te realiseren op het gebied van gezamenlijke triage, ondersteuning van pleegzorgouders en de groei van het aanbod
6. Kinderen horen niet in behandelgroepen te wonen, ieder kind heeft recht op een (t)huis. Wonen in behandelgroepen dient af te nemen
7. Het proces om tot uithuisplaatsing kan transparanter. Het voorkomen van uithuisplaatsing is hierbij belangrijk. Dit behoeft nadere samenwerking tussen het CJG en de GI
8. Vrijwillig opvang aanbod (steunouders) dient opgezet en doorontwikkeld te worden. Logeren en kortdurend verblijf zijn nodig om ouders te kunnen ontlasten wanneer dit niet in het eigen netwerk lukt. De toegang heeft goede kaders nodig om te kunnen bepalen onder welke voorwaarden deze producten ingezet mogen worden
9. Maatwerk voor de jeugdigen ontbreekt nog te vaak. Er wordt te weinig gekeken naar het perspectief van het kind en of het kind op de juiste plek zit. Daarnaast ontbreekt er ook passend aanbod voor jong volwassenen richting zelfstandigheid
10. In dit segment vindt *upcoding* plaats. Gedurende het proces wordt te weinig gekeken naar mogelijkheden van afschaling

Onder-  
steunings-  
team

ZORG  
SAMEN STEEDS BETER  
VOOR DE  
JEUGD

# 2

## SEGMENTEN | Vragen aan de aanbieders

---

- Zien jullie als aanbieders ruimte voor inhoudelijke verbeteringen?
- Denken jullie dat er aanbieders zijn die aanbod willen (door)ontwikkelen?
- Denken jullie dat er aanbieders zijn in de regio die medeverantwoordelijkheid willen nemen voor de toenemende kosten in de regio?



## HOE VERDER | Tijdens de klankbordsessie van 26 juni zal er dieper worden ingegaan op de strategieën die geformuleerd zijn voor segment één en twee

---

Tijdens de tweede klankbordsessie over segment één en twee (vrijdag 26 juni 10:00 – 12:00) gaan we graag met u dieper in op de strategieën die in contouren zijn geformuleerd voor deze segmenten. Wij zijn benieuwd naar uw reacties op de strategieën en gaan hier graag met u over in gesprek tijdens die klankbordsessie.

De input die is opgehaald in deze klankbordsessie en de klankbordsessie van 26 juni zal meegenomen worden en de strategieën zullen worden aangescherpt. Na de laatste klankbordsessie zullen de presentaties van de klankbordsessies en de aangescherpte inkoopstrategie openbaar worden gemaakt zodat ook de aanbieders die niet bij deze klankbordsessies aanwezig waren deze in kunnen zien.

