

VERSLAG

Betreft: Klankbordsessie Segment 3 – Regio Noord Veluwe en Zeewolde
Datum: 18 juni 2020

*De presentatie die is gebruikt tijdens deze klankbordsessie is te vinden op:
www.isnv.nl/Jeugdhulp/informatie-over-jeugdhulp*

Aanleiding

Op 18 juni jl. heeft een klankbordsessie plaatsgevonden ten behoeve van de toetsing van de concept inkoopstrategie Jeugdhulp in contouren, opgesteld door de regio Noord Veluwe en Zeewolde. Deze klankbordsessie focust zich op segment 3 (dagbehandeling en dagbesteding). Het doel van deze klankbordsessie is het vrijblijvend toetsen van de concept inkoopstrategie in contouren en ophalen van de eventuele knel- en verbeterpunten.

Saskia van Aggelen (projectleider inkoop Jeugdhulp Noord Veluwe) opent de klankbordsessie en verwelkomt iedereen namens de regio Noord Veluwe en Zeewolde. Ze licht toe dat er in maart een ambtelijke werkgroep is gestart om na te denken over de inkoopstrategie Jeugdhulp. De werkgroep bestond uit leden van alle gemeenten met een variërende achtergrond (beleid, toegang en inkoop). De contouren zijn door de werkgroep uitgewerkt en ook besproken met de wethouders. De regio vindt het belangrijk om de contouren inhoudelijk met een aantal aanbieders te bespreken om te kijken of er zaken over het hoofd gezien zijn.

De klankbordsessie heeft digitaal plaatsgevonden via MS Teams vanwege COVID-19. Het aantal deelnemers aan de digitale klankbordsessie is beperkt gehouden zo de mogelijkheid tot gesprek en discussie optimaal te houden.

Introductie

Er vindt kort een voorstelronde plaats. Tijdens de klankbordsessie zijn afgevaardigden van zorgaanbieders, afgevaardigden van de werkgroep inkoopstrategie Jeugdhulp en het bureau EHdK aanwezig (zie einde verslag). EHdK heeft de regio namens het Ondersteuningsteam Zorg voor de Jeugd (OZJ) begeleid bij het komen tot de contouren van de inkoopstrategie.

EHdK licht namens de ambtelijke werkgroep vervolgens de aanleiding, het proces en de uitkomst van de werkgroep inkoopstrategie Jeugdhulp toe. Vervolgens is er stilgestaan bij de segmentverdeling die als kapstok is gebruikt door de werkgroep voor het formuleren van de contouren van de inkoopstrategie. De segmentverdeling, ook wel een verdeling naar doelgroepen binnen de jeugdhulp, dient als kapstok en is geen vaststaande indeling (zie presentatie voor de volledige segmentverdeling). De regio licht in deze klankbordsessie de marktanalyse, het ontwikkelpotentieel en de inkoopstrategie in contouren van segment 3 toe. Aanbieders stellen vragen over hun plek in de segment verdeling, EHdK vertelt dat aanbieders in meerdere segmenten kunnen vallen.

Bespreking marktanalyse segment 3

De regio licht toe dat het vandaag specifiek gaat over jeugdigen die gebruik maken van dagbesteding of dagbehandeling en niet mee kunnen in het reguliere of speciale

VERSLAG

onderwijssysteem, of gedurende de dag niet thuis kunnen blijven. Omdat er verschillende jeugdigen gebruik maken van dit aanbod is binnen dit segment een onderverdeling gemaakt in zes doelgroepen (zie bijhorende presentatie). De aanwezige aanbieders zijn binnen verschillende doelgroepen actief. Er worden aanvullingen gegeven op de onderverdeling. Tussen 1A en 1B mist een groep. Het gaat om kinderen die een ontwikkelingsachterstand hebben maar waarbij er niet direct een heldere diagnose gesteld kan worden. Daarnaast mist er een doelgroep die wel mee kunnen op school, maar waar het thuis nog niet helemaal lukt. Hierbij is er niet altijd sprake van een verstandelijke beperking. Over het algemeen geven de aanbieders aan zich niet helemaal te kunnen vinden in deze onderverdeling. Samen met de regio zal er in het vervolg samen gezocht worden naar een passende verdeling.

Vervolgens gaat de regio dieper in het op aanbod. Binnen dit segment vallen twee producten: begeleiding groep (basis en specialistisch) en behandeling groep (basis en specialistisch). Aanbieders geven aan dat er verschil is tussen deze twee producten, maar er wordt geconstateerd dat de definitie niet voor alle aanbieders hetzelfde is. De regio geeft aan hier graag met aandacht aan te willen besteden en samen met aanbieders heldere definities van dit aanbod te willen formuleren.

Een positieve constatering is dat over het algemeen de uitgaven en het aantal cliënten dalen, behalve bij begeleiding groep waar de uitgaven stijgen. De regio vraagt of de aanwezigen dit beeld herkennen en ideeën hebben waaraan dit zou kunnen liggen. Er worden verschillende verklaringen geopperd maar de aanbieders kunnen er niet volledig de vinger op leggen. Hier is nader onderzoek voor nodig.

Bespreking ontwikkelpotentieel segment 3

De regio neemt de aanwezigen mee in de vier ontwikkelthema's die zijn geformuleerd voor dit segment. Over het algemeen kunnen de aanbieders zich in de thema's vinden. Er wordt aangegeven dat er in sommige gevallen onduidelijkheid ontstaat over wie er verantwoordelijk is voor de bekostiging van de zorg wanneer de jeugdigen niet meer naar school kan (of voor delen). Er wordt geopperd dat de driehoek jeugdzorg, onderwijs en gemeenten weer actiever opgepakt kan worden zodat er in gezamenlijkheid wordt nagedacht over de best passende oplossing voor de jeugdigen. De regio wil daarnaast benadrukken dat samenwerking met aanbieders voorop staat en ook de noodzaak ziet om problemen gezamenlijk aan te pakken.

Inkoopstrategie in contouren segment 3

Leveranciersmanagement

Er zijn geen opmerking over de invulling van het leveranciersmanagement.

Bekostiging

Over de invulling van bekostiging wordt aangegeven dat er nader gekeken moet worden naar de BSO plus en het kinderdagverblijf plus. Voor kinderen die hiervan gebruik maken staat de zorgvraag voorop. Met betrekking tot het vragen van een eigen bijdragen aan ouders zijn de aanwezigen enthousiast en kunnen zich hierin vinden. Over de inzet van trajectfinanciering

VERSLAG

is men over het algemeen enthousiast, echter wordt er aangegeven dat de verschillende trajecten (op basis van de verschillende groepen helder dienen te zijn).

Toegang

Het behandeldoel is meestal duidelijk binnen dit segment, maar als het gaat om het vaststellen van het perspectief van de cliënt is nog veel te winnen. De aanbieders en gemeenten zien hier allen ruimte voor verbetering.

Contract

De regio geeft aan graag af te willen van een ongelimiteerd aantal aanbieders om zowel op regionaal als lokaal goed samen te werken. Over het algemeen geven de aanwezigen aan dit een prettig idee te vinden.

Hoe verder?

Tijdens de bijeenkomst geeft de regio aan dat het verslag van de bijeenkomsten en de uitwerking van de rapportage op het internet gezet worden. Op die manier hebben alle aanbieders beschikking over de informatie. De bijeenkomsten worden afgesloten met een rondje waarin zowel de vertegenwoordigers van de gemeenten als de aanbieders aangeven zeer enthousiast te zijn. Het enthousiasme richt zich zowel op de inhoud van de strategie als de open vorm waarin er over gesproken is. De regio geeft aan dat er in de toekomst meer gesprekken zullen vinden tussen gemeenten en aanbieders.

Aanwezigen

- Prokino
- Boer en Zorg
- Profila Zorg
- Careander
- Loofles
- Saskia van Aggelen (Noord Veluwe)
- Aart-Jan Wijnbergen (Putten)
- Sijmen Schoeman (Meerinzicht)
- Anouk Rutgers (Nunspeet)
- Pim Candel (EHdK)
- Merel Blans (EHdK)