

Klankbordsessies concept inkoopstrategie Jeugdhulp Noord Veluwe

De samenwerkende gemeenten in de Noord Veluwe hebben een ontwikkeltraject voor de inkoop van de Jeugdhulp doorlopen. Hieruit is een concept inkoopstrategie voortgekomen. Deze strategie is in vier verschillende klankbordsessies voorgelegd aan de zorgaanbieders.

Tijdens de klankbordsessie waren afgevaardigden van zorgaanbieders, afgevaardigden van de gemeenten (beleidsmedewerkers en inkopers) en het bureau EHdK aanwezig. EHdK heeft de regio namens het Ondersteuningsteam Zorg voor de Jeugd (OZJ) begeleid bij het maken van de contouren van de inkoopstrategie.

Vanwege de coronamaatregelen hebben de klankbordsessies digitaal plaatsgevonden. Het aantal deelnemers aan de digitale klankbordsessie hebben we daarom beperkt gehouden. Zo konden we zo optimaal mogelijk met elkaar in gesprek en de discussie voeren.

Doel van de klankbordsessies

Een belangrijk doel van deze klankbordsessies was het toetsen van de contouren van de concept inkoopstrategie en het ophalen van eventuele knel- en verbeterpunten. De input van de zorgaanbieders, maar ook het herkennen van de inkoopstrategie, is belangrijk voor de toekomst van de zorg voor jeugd in onze regio. Mede gezien de grote (financiële) opgaven waar wij, de regio en de betrokken aanbieders, de komende jaren voor staan.

Vijf inkoopsegmenten

Niet alle jeugdhulp is onder eenzelfde strategie te scharen. Daarom is bij het formuleren van de inkoopstrategie onderscheid gemaakt tussen vijf doelgroepen (segmenten). Wij hanteren hierbij dezelfde onderverdeling in segmenten die de VNG ook gebruikt. De segmentverdeling, ook wel een verdeling naar doelgroepen binnen de jeugdhulp, dient als kapstok en is geen vaststaande indeling. Aanbieders kunnen in meerdere segmenten vallen.

Presentaties en verslagen

In de bijeenkomsten hebben we stilgestaan bij de marktanalyse, het ontwikkelpotentieel en de invulling van de instrumenten. Over al deze onderwerpen zijn we een open gesprek aangegaan. Centraal stonden vragen zoals: herkennen jullie het geschetste beeld, welke verbetermogelijkheden zien jullie en hoe kunnen de kosten omlaag? Van de bijeenkomsten is een verslag gemaakt. De presentaties en verslagen vindt u [hier](#).

Positief advies en vervolg

De bijeenkomsten zijn positief en in een open sfeer verlopen. Onder de aanbieders is er veel draagvlak voor de contouren van de inkoopstrategie. De bestuurders nemen de input uit de klankbordsessies mee in de uiteindelijke besluitvorming.

Besluitvorming in de zeven colleges van B&W vindt plaats na het zomerreces. Daarna informeert de regio alle zorgaanbieders per brief over wat de effecten van de

inkoopstrategie zijn voor de huidige contracten en het opstarten van nieuwe aanbestedingen.

Vragen?

Heeft u inhoudelijk vragen over de klankbordsessies neem dan contact met ons op via het e-mailadres iholstege@oldebroek.nl.

Een fijne zomer toegewenst!